

VILLES ACTIVES DU PNNS

Actions municipales prévues pour l'année à venir

Fiche à envoyer pour le 31 décembre de chaque année à la Direction régionale de l'action sanitaire et sociale (DRASS)

Cette fiche vise à recenser, rendre visible et permettre un suivi des multiples actions mises en œuvre par les municipalités et communautés de communes signataires de la charte ville active du PNNS ou communauté de commune active du PNNS. Elle permet aussi, par son caractère annuel de renouveler l'engagement pris par chacune des municipalités ou communautés de commune.

Année à venir :

Municipalité de :

Ville active du PNNS depuis :

Au cas où le **référent** pour cette action a changé, merci d'indiquer son nom, prénom, fonction, adresse postale, e-mail et téléphone.

Compte rendu succinct des actions menées durant l'année écoulée :

En quelques lignes, fournir les éléments majeurs de(s) action(s) développées durant l'année écoulée. Un document plus complet peut au besoin être joint, en double exemplaire.

Au cours de l'année la municipalité s'engage à mener une (des) action(s), conforme(s) au PNNS, utilisant exclusivement des documents porteurs du logo du PNNS dans le (les) domaines suivants : cocher la (les) case(s) correspondante(s), et adresser un résumé succinct de cette action à la DRASS (objectif, public visé, territoire concerné, méthode, calendrier, partenariats développés, moyens mis en œuvre, évaluation envisagée)

I En milieu scolaire et/ou périscolaire

I-1 L'environnement alimentaire:

- a) Qualité nutritionnelle de la restauration
- b) Accompagnement des mesures relatives à la suppression de la collation matinale
- c) Distribution de fruits dans un cadre pédagogique
- d) Mise en place de fontaines d'eau
- e) Aménagement des locaux de restauration (bruit, mobilier) pour plus de convivialité

I-2 La mise en place de facilités pour le développement de l'activité physique des enfants/adolescents à l'école

I-3 Le soutien au renforcement de la pédagogie :

- a) Sorties de découverte « alimentation et nutrition »
- b) Activités jardins scolaires
- c) Animations encadrées par des professionnels de la nutrition/alimentation/sports
- d) Actions d'éveil à la diversité des goûts

II Promotion de l'activité physique

II-1 Action sur le milieu :

- a) Mise en place d'un aménagement urbain promoteur (pistes cyclables, sécurisation de parcours pédestres, aménagement des espaces publics ...)
- b) Animations pour des événements festifs/sportifs réguliers
- c) Ouverture de salles de sports/ élargissement des horaires d'ouverture de salles existantes
- d) Subvention accrue aux associations sportives

II-2 Actions d'information

- e) Développer des panneaux incitatifs dans l'espace urbain

III En direction des populations défavorisées ou précaires

- a) Faciliter un approvisionnement des structures d'aide alimentaire en fruits et légumes, produits laitiers, poisson
- b) Mise à disposition des structures d'aide alimentaire de facilités de stockage et de conservation des aliments périssables
- c) Soutien matériel, financier, en ressources humaines des structures d'aide alimentaire
- d) Formation des bénévoles de l'aide alimentaire selon des modules validés par le PNNS
- e) Développement d'ateliers plaisir/découverte de recettes internationales favorables pour la santé
- f) Mise en place de jardins maraîchers communaux avec et au profit de personnes défavorisées

IV En direction des personnes âgées

- a) Facilitation de la formation des aides à domicile, des personnels des CCAS... en lien avec les organismes spécialisés, sur la base d'outils validés PNNS
- b) Développement d'ateliers cuisine inter-générationnels
- c) Développement d'une offre d'activité physique adaptée (thés dansants....)
- d) Renforcement de la qualité nutritionnelle et/ou du service de portage à domicile

IV Développement d'actions nutrition santé avec le tissu économique

Actions sur une offre alimentaire plus favorable pour la santé avec :

- a) Les boulangers (pains à teneur réduite en sel, pains farine 80...)
- b) Les producteurs et commerces de fruits et légumes (distributions découvertes, réduction des prix...)
- c) Les commerces alimentaires (promotions régulières sur fruits et légumes, sur produits laitiers frais...)
- d) Les entreprises (mise à disposition de paniers de fruits, remplacement de distributeurs de produits sucrés par des distributeurs de fruits, disponibilité d'aliments plus favorables lors des « pots »....)
- e) Les responsables de restauration collective
- f) Soutien à des marchands de 4 saisons proposant fruits et légumes
- g) Développement d'actions d'information sur les repères du PNNS avec les commerçants/les acteurs économiques locaux

V La communication auprès du grand public/ l'éducation alimentaire-nutritionnelle

- a) Facilitation de la mise en œuvre avec les structures compétentes de programmes d'éducation alimentaire/nutritionnelle pour le grand public/un public particulier
- b) Organisation d'une (ou de plusieurs) journée(s) nutrition santé durant l'année
- c) Organisation de conférences-débats sur la question nutrition santé
- d) Développement d'actions d'information dans des lieux/locaux municipaux
- e) Utilisation des panneaux municipaux comme vecteurs des messages PNNS
- f) Tenue de stands « nutrition santé » lors d'évènements culturels, commerciaux ou sportifs
- g) Tenue d'une rubrique nutrition santé régulière dans le bulletin d'information municipale

VI Actions de conception, facilitation, coordination de projets et programmes d'intervention d'acteurs locaux

- a) Elaboration avec divers acteurs d'un programme d'intervention au niveau territorial, au titre d'un CUCS – Atelier ville santé, le cas échéant
- b) Organisation de réunions d'échanges de pratiques ou de coordination entre acteurs/professionnels locaux des domaines socio-sanitaires, jeunesse et sports, éducation
- c) Contribution directe aux instances de pilotage du volet nutrition du PRSP

VII Autres Actions

Fournir les éléments concernant notamment : les orientations stratégique (éducation, formation, communication, action sur l'environnement...) et thématique (activité physique, alimentation globale, fruits et légumes...) le public visé, le(s) lieu(s), les moyens et outils prévus